

1er INFORME TRIMESTRAL

ENERO - MARZO

2022

Canal

del

Congreso



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA



SENADO DE LA REPÚBLICA
LXV LEGISLATURA



Canal del **Congreso**

ÍNDICE

01 FUNDAMENTO LEGAL **4**

02 PRESENTACIÓN **5**

03 ÓRGANO RECTOR **6**

04 ACCIONES RELEVANTES **9**

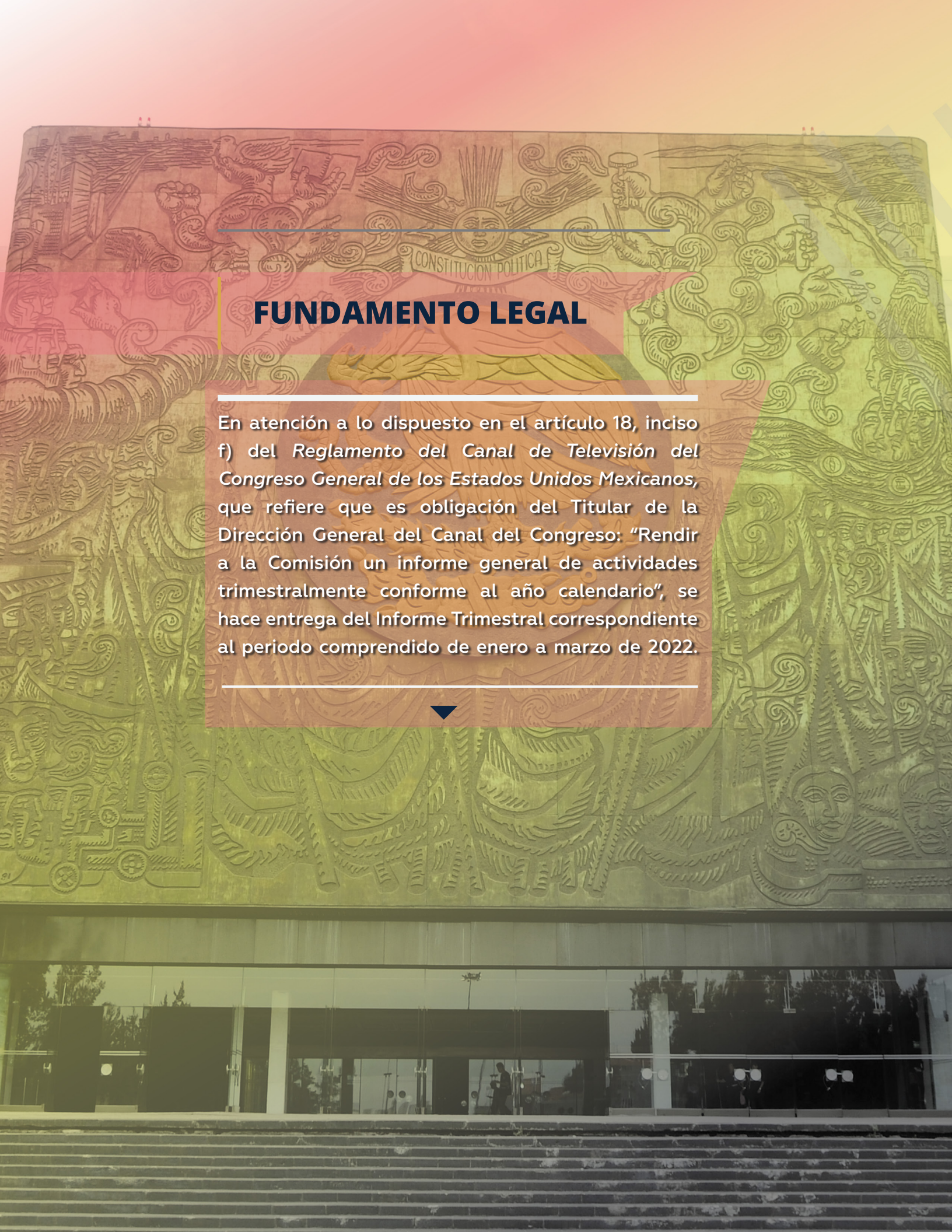
05 COMUNICACIÓN
PARLAMENTARIA **17**

TELEVISIÓN 18

RADIO CONGRESO 28

PLATAFORMAS DIGITALES 30

06 TRANSPARENCIA EN
GESTIÓN ADMINISTRATIVA **36**



FUNDAMENTO LEGAL

En atención a lo dispuesto en el artículo 18, inciso f) del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, que refiere que es obligación del Titular de la Dirección General del Canal del Congreso: “Rendir a la Comisión un informe general de actividades trimestralmente conforme al año calendario”, se hace entrega del Informe Trimestral correspondiente al periodo comprendido de enero a marzo de 2022.



PRESENTACIÓN



A 24 años de existencia, el Canal del Congreso se ha convertido en un medio fundamental y emblemático para la comunicación entre ciudadanos y legisladores.

Hemos creado nuevos espacios para la deliberación pública como fue a través del formato *Debate del Canal del Congreso* de los foros de parlamento abierto sobre reforma eléctrica, que incorporaron preguntas de la ciudadanía a especialistas -recibidas a través de correo electrónico- y que fueron respondidas durante la transmisión.

Así como, la incursión en redes sociales de *Twitter Spaces del Canal del Congreso*, salas de opinión en vivo, en las que participaron los líderes parlamentarios de la Cámara de Diputados, expresando su opinión y postura acerca de la reforma.

Se estrenó también la serie *Derecho a saber*, proyecto que deriva del convenio de colaboración entre el Senado de la República y el INAI, y que tiene como propósito, alfabetizar e informar a la ciudadanía sobre sus derechos en cuanto a acceso a la información y protección de datos personales.

En este periodo, junto con la Comisión Bicameral del Canal del Congreso, presidida por la Senadora Nadia Navarro Acevedo, intensificamos esfuerzos para otorgar las condiciones que permitirán el lanzamiento de *Radio Congreso* en el segundo trimestre de 2022. Proyecto que sumará nuevas vías para la difusión del trabajo legislativo e integración de voces ciudadanas, enriqueciendo con ello, el debate de la agenda legislativa.

Estos hechos fortalecen el modelo de comunicación parlamentaria que ha distinguido al Canal del Congreso y abren brecha hacia nuevas formas de comunicación, participación ciudadana y deliberación pública.

No omito destacar, que los resultados logrados en el arranque de 2022 han sido posibles gracias al esfuerzo y compromiso de quienes integran este canal legislativo, a quienes reconozco y felicito el profesionalismo que ha permitido continuar con el proyecto de transformación y vanguardia de esta plataforma de comunicación parlamentaria que hoy representa el Canal del Congreso.

Eduardo Fernández Sánchez

Director General

ÓRGANO RECTOR



Comisión Bicamamaral

TERCERA REUNIÓN ORDINARIA

23 de marzo de 2022

La **Comisión Bicamamaral** del **Canal del Congreso** realizó su **tercera reunión de trabajo** en modalidad híbrida, atendiendo los siguientes puntos:

- ▶ **Aprobación** de la **convocatoria pública** para renovar la **titularidad de la Defensoría de Audiencia** del **Canal del Congreso**.
- ▶ Análisis y aprobación del **Cuarto informe trimestral y Anual 2021** del **Canal del Congreso**.
- ▶ **Entrega** formal del **Informe** sobre **cobertura y transmisiones** del **Parlamento Abierto** para la **Reforma Eléctrica** en **Cámara de Diputados**.
- ▶ **Presentación** del proyecto **Radio Congreso**.
- ▶ **Toma de protesta** del **Consejero Javier Esteinou Madrid**.



Toma de Protesta
Consejero Javier Esteinou

La **convocatoria pública** para ocupar el cargo de **Defensor o Defensora de Audiencia** del **Canal del Congreso** mantuvo una **vigencia** del **23 al 31 de marzo de 2022**

Tercera Reunión Ordinaria de la Comisión Bicamamaral del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos.

23 de marzo 2022



Consejo Consultivo Ciudadano

► El 18 de febrero de 2022, integrantes del **Consejo Consultivo Ciudadano** y equipo del **Canal del Congreso** celebraron una **reunión de trabajo** en modalidad virtual para **coordinar la producción del programa televisivo** de este Consejo, el cual tendrá como objetivo principal informar a la ciudadanía la labor de este órgano e incentivar la participación de la sociedad civil en la programación del Canal del Congreso.

ACCIONES RELEVANTES



PARLAMENTO ABIERTO REFORMA ELÉCTRICA

CANAL DEL CONGRESO
FOROS DE PARLAMENTO ABIERTO SOBRE REFORMA ELÉCTRICA

Conéctate
con el Debate de la
Reforma Eléctrica
Entérate | Infórmate | Participa

Foros de
Parlamento Abierto

del 17 de enero al 15 de febrero de 2022

PARLAMENTO ABIERTO REFORMA ELÉCTRICA

En cumplimiento al Acuerdo de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados para dar la máxima difusión, cobertura y transmisión de los foros de parlamento abierto sobre reforma eléctrica, el Canal del Congreso realizó la cobertura de los eventos realizados del 17 de enero al 28 de febrero de 2022



COBERTURA

- Sesión inaugural
- 10 Foros de Diálogo Jucopo
- 8 Foros de Debate en Comisiones
- 8 Foros de Debate en el Canal del Congreso
- Sesión de clausura



RESULTADOS

- Transmisión de **80 horas** en vivo en televisión y redes sociales
- Transmisión de **51 horas de resúmenes**
- **102 Horas de retransmisión** de los foros
- **3 mil 28 impactos** de promocionales
- **611 publicaciones** en redes sociales
- **7 Twitter spaces** con los Coordinadores de Grupos Parlamentarios



ALCANCES

Televisión Digital Terrestre

- **1.1 millones de personas únicas** vieron los foros
- **54.7 mil personas en promedio** vieron cada transmisión
- Cada persona dedicó en **promedio 16 minutos de permanencia**

Transmisión de Twitter Spaces

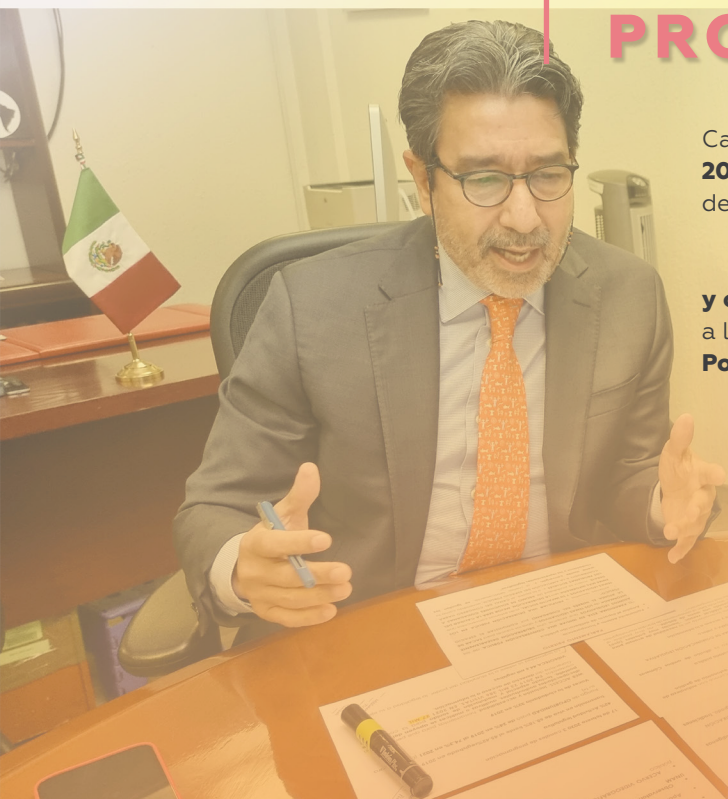
- Acumulado de **1,581 usuarios conectados**

3 de FEBRERO de 2022

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA MEDIA 20.1

El **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director General del Canal del Congreso participó en el programa de **TV UNAM Media 20.1**, conducido por el prestigiado periodista y especialista en medios de comunicación **Gabriel Sosa Plata**.

En este espacio se destacó la **pluralidad, proporcionalidad y objetividad** con que el **Canal del Congreso** procede para llevar a la sociedad mexicana la información de todo lo que ocurre en el **Poder Legislativo**.



1 de FEBRERO de 2022

PROGRAMA ESPECIAL

Para dar **inicio** al **Primer Año de Ejercicio de la LXV Legislatura**, el **Canal del Congreso** realizó una cobertura especial desde el Palacio Legislativo de San Lázaro.

Con la **conducción** de **Javier Solórzano, César Aldama, Karen Torres, Laksman Sumano, Eduardo Chiu y Anya Negrete** se presentó a la ciudadanía la conformación de esta nueva legislatura, así como la explicación de los términos y procedimientos que se llevarían a cabo en la Sesión de apertura.



Se realizaron **15 entrevistas En vivo** a **legisladores integrantes** de los **Órganos de Gobierno** del **Poder Legislativo**



SENADORES DE LA REPÚBLICA



Sen. José Narro Céspedes
Vicepresidente de la Mesa
Directiva



**Sen. Clemente Castañeda
Hoeflich**
Coordinador del Grupo
Parlamentario del
Partido Movimiento Ciudadano



**Sen. Geovanna del Carmen
Bañuelos de la Torre**
Coordinadora del Grupo
Parlamentario del
Partido del Trabajo



**Sen. Miguel Ángel Mancera
Espinosa**
Coordinador del Grupo
Parlamentario del
Partido de la Revolución
Democrática



Sen. Sasil de León Villard
Coordinadora del Grupo
Parlamentario del
Partido Encuentro Social



**Sen. Nancy de la Sierra
Arámburo**
Integrante del
Grupo Plural

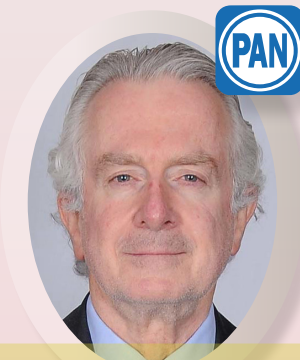


CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA

DIPUTADOS FEDERALES



Dip. Sergio Carlos Gutiérrez Luna
Presidente de la Mesa Directiva



Dip. Santiago Creel Miranda
Vicepresidente de la Mesa Directiva



Dip. Marcela Guerra Castillo
Vicepresidenta de la Mesa Directiva



Dip. Moisés Ignacio Mier Velazco
Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Regeneración Nacional



Dip. Jorge Romero Herrera
Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional



Dip. Carlos Alvaro Salas
Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Verde Ecologista de México



Dip. Alberto Anaya Gutiérrez
Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo



Dip. Luis Ángel Xariel Espinosa Cházaro
Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática



Dip. Antonio Mendoza Bustamante
Vicecoordinador del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional

10, 11 y 12 de FEBRERO de
2022

COBERTURA ESPECIAL PARLATINO

El **Parlamento Latinoamericano y Caribeño** (Parlatino) realizó su **XXXVI Asamblea Ordinaria** en la ciudad de **Panamá**.

El equipo informativo del **Canal del Congreso** realizó la **cobertura presencial** de los siguientes eventos:

Ceremonia de inauguración
Sesiones de trabajo de los legisladores que integran el Parlamento
Enlaces En vivo
Entrevistas:

DELEGACIÓN MEXICANA



Dip. Joaquín Zebadúa Alva



Dip. Carol Antonio
Altamirano



Dip. Yeidckol Polevnsky
Gurwitz



Dip. Jorge Arturo Espadas
Galván



Dip. Blanca Alcalá Ruiz



Sen. Rogelio Israel Zamora
Guzmán

MIEMBROS DEL PARLATINO



**Sen. Silvia del Rosario
Giacoppo**
Presidenta del Parlatino
y Legisladora
de Argentina



**Sen. Andrónico Rodríguez
Ledezma**
Presidente de la Cámara de
Senadores de Bolivia



**Dip. Ana Karine Niño
Gutiérrez**
Legisladora de Costa Rica



11 de FEBRERO de 2022

CONVENIO LA RED MÉXICO-IFT

El **Canal del Congreso** forma parte de **La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México** (La Red México), asociación que firmó un **convenio de colaboración** con el **Instituto Federal de Telecomunicaciones** por el que se establece la **coordinación y colaboración conjunta** y un **canal de comunicación permanente** entre regulador y regulado para el diseño e implementación de programas, proyectos y acciones para el **fortalecimiento de los medios públicos** del país.

A esta reunión, **presidida por Adolfo Cuevas Teja** e integrantes del pleno del IFT, acudió el **Mtro. Jorge Manuel César**, Presidente de La Red México, integrantes de su **Consejo Directivo** y el **Lic. Eduardo Fernández Sánchez**, Director del Canal del Congreso, en calidad de testigo honorífico.



COMUNICACIÓN

PARLAMENTARIA



TELEVISIÓN
OFERTA PROGRAMÁTICA

Producción Propia

Con el inicio del ejercicio presupuestal se comenzaron los procesos de contratación para las producciones del Canal del Congreso y en este primer trimestre se trabajó en la planeación y preproducción de los contenidos para 2022.

NUEVA
PRODUCCIÓN



Derivado del **Convenio de Colaboración** que el **Senado de la República** firmó con el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales** (INAI) en 2021, en el **primer trimestre de 2022** se estrenó la coproducción ***Derecho a Saber***, programa que **informa a la ciudadanía** cómo ejercer sus **derechos de acceso a la información y protección de datos personales**.

CAPÍTULOS DE ESTRENO

En el primer trimestre de 2022 se estrenaron **17 programas** correspondientes a **6 series de producción propia**.



Cámara Alta

CÁMARA ALTA

- 3 programas

EN LA BANQUETA

EN LA BANQUETA

- 8M: Por ti, por mí, por nuestras niñas
- Covid y pensiones
- Capacitación y liderazgo en la política

PERSONALIDADES

PERSONALIDADES

- Sara Topelson, Arquitecta
- Jorge Marín, Escultor
- ¡Pipino Cuevas, Excampeón Mundial de Boxeo

EN ESTE PERIODO **SE**
RETRANSMITIERON 17 SERIES
DEL CANAL DEL CONGRESO



NUEVA PRODUCCIÓN

DERECHO A SABER

Nueva producción

- El INAI y su importancia social
- La Plataforma Nacional de Transparencia

LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

LEGISLADORES DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

- Olga Sánchez Cordero



VÉRTICE INTERNACIONAL

VÉRTICE INTERNACIONAL

- Rusia y Ucrania: La nueva guerra de Europa
- Día Internacional de la Mujer: Retos y pendientes en Latinoamérica
- La guerra Rusia-Ucrania: Hacia un nuevo orden internacional
- Gabriel Boric: El nuevo Presidente de Chile
- ¿El regreso de Irán y Estados Unidos al acuerdo nuclear?

NUEVOS CONTENIDOS

En el **primer trimestre** se inició la **preproducción** de **3 nuevas series** de **producción propia**.

EMPUJE MIGRANTE



Con este proyecto el **Canal del Congreso** da **voz a nuestros connacionales** y abordar historias de migrantes exitosos que han logrado no sólo un empleo digno, sino un camino atractivo y prometedor fuera de México.

LAS LENGUAS TOMAN LA PANTALLA



Serie que dará a conocer la **vida, entorno originario y activismo de 12 de los intelectuales indígenas** que al subir al máximo estrado de nuestro país, llevaron la **voz de sus pueblos originarios** a una de las Cámaras del Poder Legislativo de México: la **Cámara de Diputados**.

GOLFO DE MÉXICO: ORIGEN Y FUTURO



Serie **documental** que muestra la **importancia del ámbito geográfico de la cuenca del Golfo** en el desarrollo del país, en su pasado, presente y futuro. Ofrece un **retrato de la diversidad y riqueza** de esta región.

ASIMISMO, SE TRABAJÓ EN LA PREPRODUCCIÓN DE UNA **NUEVA TEMPORADA** PARA LAS SERIES **¡NO DISPAREN, SOY MONERO!** Y **LOS RETRATOS CON PATSY CARRILLO**

LOS **RETRATOS** CON PATSY CARRILLO **¡No Disparen soy Monero!**

PARTICIPACIÓN DE LEGISLADORES POR GRUPO PARLAMENTARIO EN SERIES DEL CANAL DEL CONGRESO

En el primer trimestre, **7 legisladores** participaron en las **producciones televisivas del Canal del Congreso**

*En este periodo se invitó a participar en los programas del Canal del Congreso a legisladoras y legisladores de los diferentes grupos parlamentarios, sin embargo, algunos legisladores por cuestiones de agenda declinaron la invitación a nuestros programas.

Declinaron:

3 integrantes



2 integrantes



3 integrantes



1 integrante



1 integrante



ESPACIOS INFORMATIVOS

Entre enero y marzo de 2022, se transmitieron **En vivo 136 noticieros** de **Noticias del Congreso**, **64** de ellos en la señal 45.1, **36** en 45.2 y **36** en 45.3.

MENCIONES DE GRUPOS PARLAMENTARIOS EN NOTAS

Pluralidad de voces

Las **notas para estos espacios informativos** entre **Cámaras Legislativas** correspondieron al **41%** para **Senado de la República** y al **59%** para la **Cámara de Diputados**

Como parte de la labor informativa de este medio también se realizaron:

- 58 Cortes Informativos
- 10 resúmenes semanales de la serie *Esta semana en el Congreso*
- 3 Entrevistas en estudio y 137 en locación
- 273 notas para en Micrositio de *Noticias del Congreso*



COBERTURA DE ACTIVIDAD LEGISLATIVA

En el primer trimestre se recibieron 354 oficios de solicitud de cobertura, de los cuales **se atendió el 100%**.

Sin embargo, considerando la difusión de eventos que por su naturaleza son transmitidos por este medio y que no requieren de una solicitud, se realizaron **en total 607 servicios de cobertura**, incluyendo la producción de series propias y espacios informativos.

Al cierre del primer trimestre la **Videoteca del Canal del Congreso almacenó 45 mil 300 registros audiovisuales** con una equivalencia a 80 mil 504 horas de acervo

De estas coberturas el **72.6%** fue **transmitida** en un **lapso no mayor de 3 días naturales**

PRODUCCIÓN EXTERNA

Al **primer trimestre del 2022** el **Canal del Congreso** mantuvo **colaboraciones con 20 medios de comunicación y/o instituciones públicas**, que permitieron el **intercambio de contenidos audiovisuales**.

Esta **cooperación** permitió la **transmisión de 142 programas** en la pantalla del Canal del Congreso **correspondientes a 16 producciones externas**.

MEDIOS E INSTITUCIONES QUE SUMAN SUS CONTENIDOS AUDIOVISUALES A LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DEL CONGRESO

• Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas	
• Canal 14 / SPR	
• Canal 44, Universidad de Guadalajara	
• Canal Encuentro – Argentina	
• Canal Once	
• Canal Trece -Colombia	
• Capital 21	
• Comunicación Social Cámara de Diputados	
• Consejo Coordinador Empresarial	
• Consejo de Comunicación	
• Ecoce / Asociación civil ambiental	
• Instituto Morelense de Radio y Televisión	
• Justicia TV	
• La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.	
• Red TAL	
• Sistema Público de Radiodifusión de la Ciudad de México	
• Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	
• Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	
• Televisión Metropolitana S.A de CV	
• TV UNAM	

SERIES DE COLABORACIÓN



NCC Noticiero

26

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



NCC Salud

13

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



NCC Reporte climático

13

Capítulos

15'

Minutos por programa



Medio



Documental, Cámara de diputados durante la Pandemia

1

Capítulo

60'

Minutos por programa



Medio



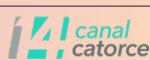
Consulta Directa

10

Capítulos

60'

Minutos por programa



Medio



Conversaciones con Mauricio

14

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



De los dioses, el maíz

5

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Desde el cielo

3

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Cosmogonías

2

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Fujisan, Patrimonio de la Humanidad

1

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Un artista en la casa de la justicia

1

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



El camino de los siglos

3

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Festival Internacional Cervantino 2021

2

Capítulos

variable

Minutos por programa



Medio



Encuadre iberoamericano

1

Capítulos

60'

Minutos por programa



Medio



La UNAM responde

46

Capítulos

30'

Minutos por programa



Medio



Myth-mito

1

Capítulos

60'

Minutos por programa



Medio

Esta colaboración también permitió que **6 series del Canal del Congreso** fueran transmitidas en otros medios de comunicación.

en dronde
se legisla...

CANAL DEL CONGRESO
INCURSIONANDO
CON LEONARDO CURZIO Y VERÓNICA ORTIZ

MESA
DE DIÁLOGO



VISION BAJA



TRADICIÓN
es MÉXICO



TIEMPOS OFICIALES

IMPACTOS
TRANSMITIDOS
EN LOS
CANALES

45.1

45.2

45.3



1,890 Impactos



6,210 Impactos de spots



540 Impactos de capsulas



105 Impactos



2,520 Impactos



66 Impactos



963 Impactos



10 Impactos



114 Impactos



1,027 Impactos

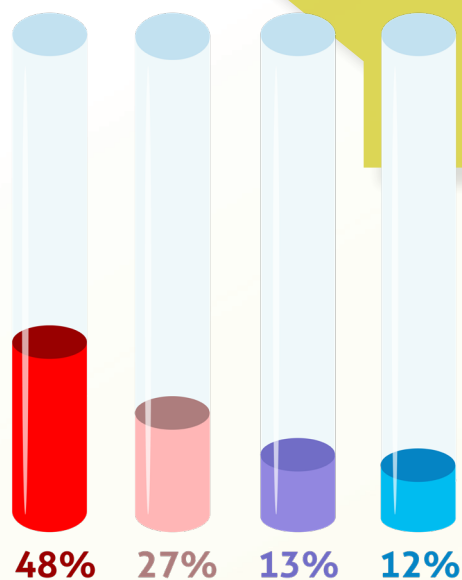


7 Impactos de cápsulas

En la programación del Canal del Congreso se pautaron **13 mil 452 impactos** entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3, de 11 instituciones públicas y gubernamentales correspondientes a Tiempos Oficiales, de Estado y colaboraciones.

COMPORTAMIENTO DE
LA PANTALLA

MULTIPROGRAMACIÓN



- 48%** Producción Propia
- 27%** Cámara de Diputados
- 13%** Producción Externa
- 12%** Senado de la República

Canal del Congreso

45.1

39% de la programación del Canal 45.1 se originó desde las **sedes legislativas**

48% correspondió a **producciones propias**

13% a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**

*1,622 horas programadas

45.2

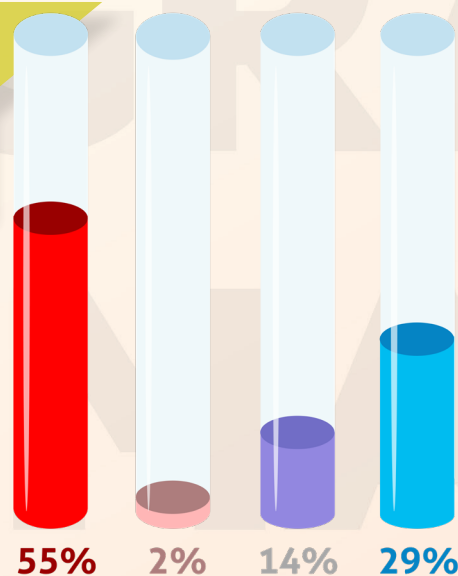
Canal del Senado de la República

31% de la programación del Canal 45.2 se originó desde las **sedes legislativas**

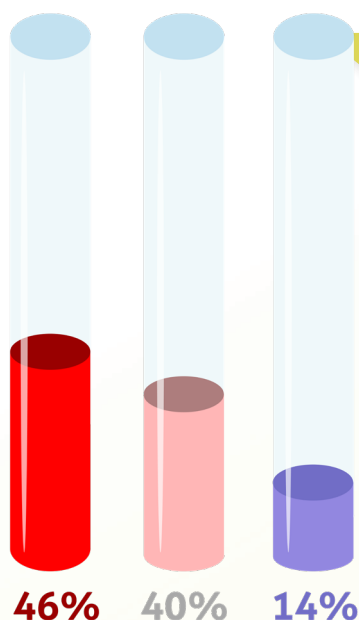
55% correspondió a **producciones propias**

14% a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**

*1,622 horas programadas



- 55%** Producción Propia
- 2%** Cámara de Diputados
- 14%** Producción Externa
- 29%** Senado de la República



Canal de la Cámara de Diputados

45.3

40% de la programación del Canal 45.3 se originó desde la **Cámara de Diputados**

46% correspondió a **producciones propias**

14% a **contenidos externos y Tiempos Oficiales**

*1,622 horas programadas

46% Producción Propia

40% Cámara de Diputados

14% Producción Externa

Considerando que los trabajos legislativos en el Congreso de la Unión se desarrollan predominantemente en días hábiles, se realizó el **cálculo de horas susceptibles para transmisión en vivo**, tomando en cuenta los 63 días hábiles de **lunes a viernes** de este trimestre y un **horario de 09:00 a 21:00 horas**.

De 756 horas susceptibles para transmisión en vivo, **entre los canales 45.1, 45.2 y 45.3 se transmitieron 651 horas en tiempo real**, logrando una **eficiencia del 86% en las transmisiones En vivo**, siendo **marzo el mes de mayor actividad**

The background of the image is a blurred photograph of a radio broadcast console. It features various controls such as faders, buttons, and meters. Two 'ON AIR' buttons are visible, along with a 'PROGRAM' section and a 'CUE/CONTROL' section. The image is framed by dark blue and maroon geometric shapes at the top and bottom, and a yellow-to-orange gradient shape on the right side.

RADIO CONGRESO

EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022 IMPLICÓ GRANDES AVANCES
PARA EL PROYECTO **RADIO CONGRESO**.

Avances Radio Congreso

- ▶ **Diseño de imagen** *Radio Congreso*
- ▶ **Diseño web** de micrositio para *Radio Congreso*
- ▶ Producción de **7 demos de noticieros** y **3 podcast**
- ▶ **Reunión de trabajo** del **equipo directivo** del Canal del Congreso para el **diseño de la estrategia** de *Radio Congreso* (28 de enero)
- ▶ **Presentación del proyecto** *Radio Congreso* a la Comisión **Bicameral del Canal del Congreso** (23 de marzo)
- ▶ **Adecuación del sótano 3** del Senado de la República para instalaciones de *Radio Congreso*



PLATAFORMAS DIGITALES

Portal Institucional

El Canal del Congreso en su **portal institucional** recibió en este periodo **212 mil 357 visitas** de las que **6 mil 578** fueron a través de la herramienta de apoyo **Web Access**.

HERRAMIENTAS



ORIGEN



EN ESTE TRIMESTRE SE ELABORÓ EL
DISEÑO PARA LA NUEVA SECCIÓN DE
RADIO CONGRESO, DENTRO DEL
PORTAL WEB DEL CANAL

739 USUARIOS SE SUMARON A LA APP
DEL CANAL DEL CONGRESO,
ACUMULANDO 19 MIL 215 DESCARGAS
DESDE SU ORIGEN

CONTENIDOS MULTIMEDIA

Se realizó **1 producción nativa para redes digitales**, **4 campañas de difusión** y **7 Twitter Spaces**.

NUEVO CONTENIDO



SALA DE OPINIÓN



Twitter Spaces

Como parte del ejercicio de **difusión y transmisión del parlamento abierto** referente a la **reforma eléctrica** que se discutía en Cámara de Diputados, el **Canal del Congreso** realizó por primera vez **Twitter Spaces**.

En estas salas de voz **se conectaron los Coordinadores de los 7 Grupos Parlamentarios** de la **Cámara de Diputados** y **explicaron a la ciudadanía** su opinión sobre el tema.

Difusión:



Publicaciones: **38**

Alcance: **41,501**



Interacciones: **4,783**

Reproducciones: **27,411**

Alcance Storys: **7,117**

Participación de legisladores en Twitter Spaces del Canal del Congreso



Dip. Rubén Ignacio Moreira Valdez

Presidente de la Junta de Coordinación Política y Coordinador del Grupo Parlamentario del PRI

● Usuarios en vivo:

233

● Reproducciones:

9,801



Dip. Moisés Ignacio Mier Velazco

Coordinador del Grupo Parlamentario Morena

● Usuarios en vivo:

146

● Reproducciones:

498



Dip. Jorge Romero Herrera

Coordinador del Grupo Parlamentario PAN

● Usuarios en vivo:

386

● Reproducciones:

2,800



Dip. Carlos Alberto Puente Salas

Coordinador del Grupo Parlamentario PVEM

● Usuarios en vivo:
254

● Reproducciones:
4,751



Dip. Gerardo Fernández Noroña

Vicecoordinador del Grupo Parlamentario PT

● Usuarios en vivo:
260

● Reproducciones:
1,600



Dip. Mauro Garza Marín

Integrante del Grupo Parlamentario MC

● Usuarios en vivo:
178

● Reproducciones:
1,338



Dip. Luis Ángel Xariel Espinosa Cházaro

Coordinador del Grupo Parlamentario PRD

● Usuarios en vivo:
124

● Reproducciones:
377

CAMPAÑAS



CONVOCATORIA PARA OCUPAR EL CARGO DE DEFENSORA O DEFENSOR DE AUDIENCIA



Difusión de la convocatoria para participar en la elección para Defensor de Audiencia del Canal del Congreso.

Publicaciones: **37**

Alcance: **16,342**

Interacciones: **1,102**



EFEMÉRIDES



Información sobre fechas conmemorativas, nacionales, internacionales, culturales, ambientales y aniversarios de los medios públicos que pertenecen a la Red México.

Publicaciones: **156**

Alcance: **284,734**

Interacciones: **7,346**





Primer
Parlamento de las
**MUJERES
INDÍGENAS**

PRIMER PARLAMENTO DE LAS MUJERES INDÍGENAS



Difusión del primer Parlamento de las Mujeres Indígenas realizado en el Senado de la República.

Publicaciones: 8

Alcance: 6,581



Interacciones: 608

Reproducciones: 2,638

Alcance Storys: 356 CUENTAS

NUEVO CONTENIDO

Canal del Congreso México
14 de junio de 2021
¿Sabías que el #CanalDelCongreso tiene su propia estación transmisora? ¡Así es! Se encuentra en el Cerro del Chiquihuite, en la Ciudad de México.
¿Ya nos sigues en #Instagram? goo.gl/YM75Xf



¿SABÍAS QUE...?



Publicaciones informativas sobre los temas que se aprueban en el Congreso de la Unión.

Publicaciones: 105

Alcance: 52,358



Interacciones: 1,920

PRODUCCIÓN

Los contenidos multimedia generados tuvieron un **alcance superior a 470 mil usuarios**

¿#20PREGUNTAS CON?...



En esta segunda temporada se presenta una renovación de imagen a la serie que destaca por su labor de inclusión al incorporar la interpretación en Lengua de Señas Mexicana y subtítulos en todos los videos.

Participaron 18 diputados:

Videos: 18

Publicaciones: 80

Alcance: 45,473



Interacciones: 3,336

Reproducciones: 12,157

Alcance Storys: 2,359 CUENTAS



4



5



4



1



1



2



1



REDES SOCIALES

En el **primer trimestre** se sumaron **14 mil 846 nuevos seguidores** a las **redes sociales** del **Canal del Congreso**.

Facebook es la **red social** con **mayor preferencia** al acumular al **primer semestre** de 2022 más de **246 mil seguidores**

 Facebook	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
	1,229	822,403	14,904	2,703	246,814
 Twitter Canal del Congreso	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
	1,817	157,859	8,700	2,188	193,414
 Twitter Noticias del Canal del Congreso	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
	950	102,648	2,650	333	19,928
 Instagram	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
	59	6,954	91	453	11,840
 Youtube	PUBLICACIONES	INTERACCIONES REACCIONES REPRODUCCIONES	COMPARTIDOS	NUEVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES
	876	2,665,916	10,923	9,179	82,179

TRANSMISIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

STREAMING

En el streaming del Canal del Congreso se transmitieron en vivo de manera alternativa a las 3 señales televisivas, **57 eventos**. 14 del Senado de la República y 43 de la Cámara de Diputados.

REDES SOCIALES

A través de las **redes sociales del Canal**, en este periodo **se transmitieron 308 eventos de actividad legislativa y/o foros ciudadanos** vinculados a los temas del Congreso de la Unión. Las 308 publicaciones se realizaron desde *Facebook Live*, 308 por *Twitter*, mientras que 68 desde *YouTube Live*, estas correspondientes a 120 eventos de Senado de la República y 188 de la Cámara de Diputados.

TRANSMISIÓN EN VIVO CON MAYOR NÚMERO DE ESPECTADORES



Inauguración de los
Foros de **Parlamento
Abierto** sobre la
Reforma Eléctrica



**Sesión Ordinaria
del Senado de la
República del 1 de
febrero del 2022**

The background features a collage of elements: a dark blue rectangle at the top left, a horizontal band with a purple-to-yellow gradient, and a large, semi-transparent yellow circle on the left. On the right, a black and white photograph of a modern building with a curved roof and a cloudy sky is visible. The title text is centered over the yellow circle and the building image.

TRANSPA RENCIA EN GESTIÓN ADMINIS TRATIVA

ESTADO DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL

En términos de lo establecido en el *Reglamento Interior del Canal del Congreso* y conforme a lo dispuesto en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2022, el presupuesto autorizado a este medio público de comunicación para el presente ejercicio fiscal asciende a un total de **189.5 mdp** de los cuales el **58.6%** está destinado para gasto de operación y el **41.4%** a servicios personales.

Dicho presupuesto se conforma por los recursos otorgados a través de ambas Cámaras, como a continuación se detalla:

PRESUPUESTO AUTORIZADO 2022

Capítulo	Descripción	Cámara de Diputados	Senado de la República	Total	Porcentaje
2000	Materiales y Suministros	\$1,108,130.00	\$314,237.00	\$1,422,367.00	0.8%
3000	Servicios Generales	\$27,826,152.00	\$41,208,944.00	\$69,035,096.00	36.4%
4000	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas	\$0.00	\$176,000.00	\$176,000.00	0.1%
5000	Bienes Muebles, Inmuebles e intangibles	\$4,065,718.00	\$29,135,671.00	\$33,201,389.00	17.5%
6000	Inversión Pública	\$0.00	\$7,165,148.00	\$7,165,148.00	3.8%
Subtotal		\$33,000,000.00	\$78,000,000.00	\$111,000,000.00	
1000	Servicios Personales	\$51,575,546.00	\$27,000,000.00	\$78,575,546.00	41.4%
Subtotal		\$51,575,546.00	\$27,000,000.00	\$78,575,546.00	
TOTAL		\$84,575,546.00	\$105,000,000.00	\$189,575,546.00	100%

Respecto del proyecto de presupuesto aprobado por la Comisión Bicameral de manera paritaria, el presupuesto autorizado para el ejercicio 2022 al Canal del Congreso tiene una diferencia del 9.7%, situación que fue plasmada en la entrega del *Programa Anual de Trabajo 2022*, presentado a la Comisión en términos de lo dispuesto en el artículo 18 fracción e del *Reglamento del Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos*, documento que integró el proyecto final, alineando las acciones definidas en el anteproyecto a los recursos autorizados para el presente ejercicio.

El ejercicio y compromiso del presupuesto durante el primer trimestre representó el 92% en Cámara de Diputados y el 68% en Senado de la República, en la tabla siguiente se muestra el estado del ejercicio

ESTADO DEL EJERCICIO PRIMER TRIMESTRE

Sede Legislativa	Autorizado	Ejercido	Comprometido ¹	Disponible
Cámara de Diputados	\$84,575,546.00	\$14,894,132.46	\$55,226,091.84	\$14,455,321.70
Senado de la República	\$105,000,000.00	\$3,489,906.34	\$72,368,820.59	\$29,141,273.07
	\$189,575,546.00	\$18,384,038.80	\$127,594,912.43	\$43,596,594.77

1/Incluye los recursos destinados al capítulo de servicios personales

Este medio de comunicación público ha ejercido durante el periodo un total de **18.3 mdp** equivalente al **9.7%** del presupuesto autorizado para 2022, teniendo a la fecha comprometido **67.3%** de los recursos considerando los correspondientes a servicios personales.

Al cierre del primer trimestre, se realizaron las gestiones de contratación de servicios ordinarios para la operación de las áreas del Canal, así como la compra de material y equipo; también se inicia los procesos para generar nuevos contenidos para la pantalla. A continuación, se mencionan las contrataciones más relevantes por Cámara:

CÁMARA DE DIPUTADOS

- ▶ Contratación de prestadores de servicios profesionales
- ▶ Servicios de transmisión de la señal del Canal (Telecomm)
- ▶ Licencias del Sistema Essential News Production System (ENPS)
- ▶ Servicios de alimentos
- ▶ Adquisición de equipo de iluminación y audio



SENADO DE LA REPÚBLICA

- ▶ Servicios de Accesibilidad y Usabilidad Web
- ▶ Servicio de Soporte Técnico a las Aplicaciones del Canal del Congreso para dispositivos móviles
- ▶ Servicios profesionales para la conducción de series
- ▶ Servicios de interpretación de Lengua de Señas Mexicana
- ▶ Servicios inherentes a la Estación Transmisora:
 - * Convenio Empresas en Telecomunicaciones Cerro del Chiquihuite
 - * Servicios de conducción de señales analógicas, digitales y permanentes TELECOMM
 - * Servicios de fumigación
 - * Servicio de suministro de energía eléctrica
- ▶ Cuota ordinaria 2022 como miembro de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)



Ampliación de la oferta programática

Nueva temporada
Cámara Alta



PROYECTOS DE INVERSIÓN POR SEDE LEGISLATIVA

CÁMARA DE DIPUTADOS



Sistema de iluminación para el estudio de Noticias del Congreso

Costo estimado
\$ 1,762,350.00

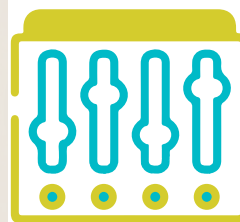
Estatus: Pendiente



Kit de iluminación portátil de leds

Costo estimado
\$ 632,589.00

Estatus: Pendiente

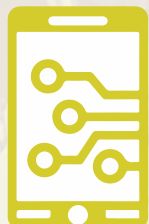


Adecuación de espacios en cabinas y áreas del canal, que carecen de medidas de seguridad. Incluye Proyecto Ejecutivo

Costo estimado
\$ 2,713,324.00

Estatus: Pendiente

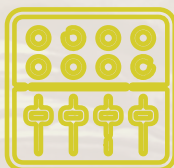
SENADO DE LA REPÚBLICA



Plataformas digitales

Costo estimado
\$ 19,039,561.28

Estatus: Servicio Contratado*



Continuidad de adecuación del sótano 3*

Costo estimado
\$ 19,967,673.16

Estatus: Proceso



Renovación tecnológica de las cámaras robóticas del Pleno

Costo estimado
\$ 14,855,427.59

Estatus: Pendiente



Adquisición de antena automatizada

Costo estimado
\$ 840,422.00

Estatus: Pendiente*



Radio Congreso

Costo estimado
\$ 2,000,000.00

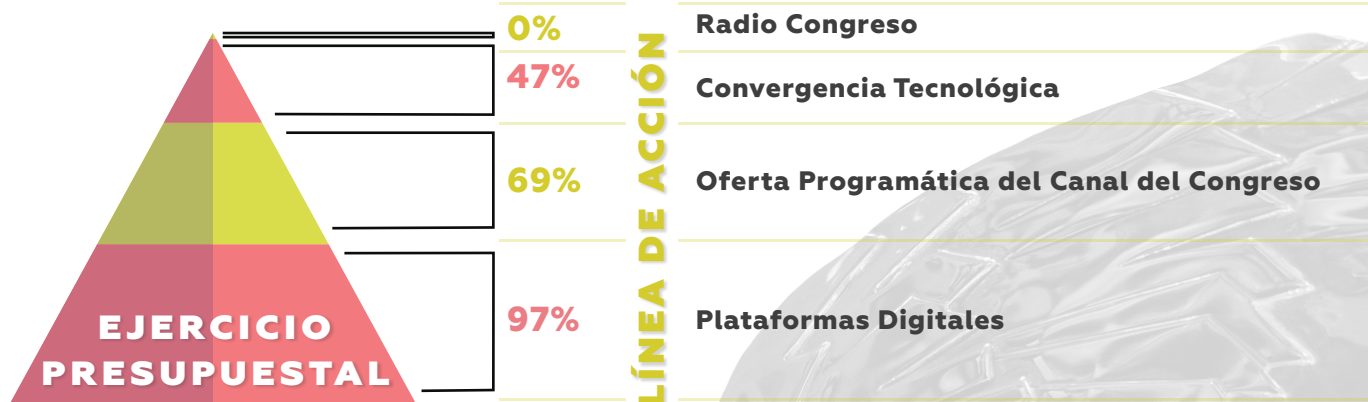
Estatus: Pendiente

*La prestación de servicios será hasta el 31 de diciembre considerando pagos mensuales.

* Este concepto sustituye la inversión de la Grúa Cam de 8mts.

AVANCES CON RELACIÓN A LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PAT 2022

En relación con las líneas de acción enunciadas en el *Programa Anual de Trabajo 2022* se presenta el porcentaje de avance del ejercicio presupuestal durante el periodo:



PLANIFICACIÓN DE PRESUPUESTO DISPONIBLE POR SEDE

Con base en el presupuesto disponible al cierre de este trimestre, se tiene planeado realizar los proyectos de inversión que se encuentran pendientes y sujetos a ajustes presupuestales; así como la contratación de diversos servicios:

CÁMARA DE DIPUTADOS

- ▶ Kit de iluminación portátil de leds
- ▶ Sistema de Iluminación para el estudio de *Noticias del Congreso*
- ▶ Adecuación de espacios en cabinas y áreas del Canal
- ▶ Discos XDCAM
- ▶ Materiales diversos
- ▶ Licenciamiento Adobe
- ▶ Pantallas

SENADO DE LA REPÚBLICA

- ▶ Servicios de producción
- ▶ Servicios profesionales para conducción de programas y series
- ▶ Adquisición de sistema de servicios de transferencia de datos y archivos de gran tamaño
- ▶ Adquisición de antena automatizada (Xicoténcatl)
- ▶ Mantenimiento de la antena de la estación transmisora ubicada en el cerro del Chiquihuite
- ▶ Adquisición de cámaras robóticas para el Salón del Pleno

SOLICITUDES DE TRANSPARENCIA

En el cuarto trimestre se recibieron **7 solicitudes de transparencia**, 4 del Senado de la República y 3 de la Cámara de Diputados, de las cuales al cierre del periodo reportado 2 permanecieron en proceso de atención.

Directorio Canal del Congreso

Lic. Eduardo Fernández Sánchez
Director General

eduardo.fernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Juan Carlos Becerra Landeros
Director de Producción y Programación

juancarlos.becerra@canaldelcongreso.gob.mx

Mtro. Laksman Sumano Arias
Director de Ingeniería y Noticias

lsumano@canaldelcongreso.gob.mx

Ing. Ángel Adrián Alcántara Arrieta
Director de Ingeniería y Operaciones

adrian.alcantara@canaldelcongreso.gob.mx

Lic, María Esperanza Barajas Urías
Directora de Administración y Planeación

esperanza.barajas@canaldelcongreso.gob.mx

Mtra. María del Carmen Urías Palma
Coordinadora de Proyectos y Vinculación

carmen.urias@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Liliana Lizbeth Hernández Rivas
Coordinadora Técnica

liliana.hernandez@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Israel Saldívar García
Secretario Técnico

Isaldivar@canaldelcongreso.gob.mx

Lic. Betzabet Martínez Flores
Diseñadora Gráfica

betzabet.martinez@canaldelcongreso.gob.mx



Canal del **Congreso**

