

PRIMER TRIMESTRE 2020

En el trimestre se recibieron 168 comunicaciones, de las cuales 39 (23%) ingresaron a través del Sistema Escríbenos y 129 (77%) por medio de los buzones de redes sociales Twitter y Facebook, mismas que fueron atendidas al 100%.

Derivado del análisis de las comunicaciones, se observó que 45 (27%) de éstas tienen relación con el trabajo del Canal del Congreso, y se refieren principalmente a Solicitudes para acceder a videos de eventos específicos, las cuales se canalizaron a la sección de Video en Demanda del portal de internet.

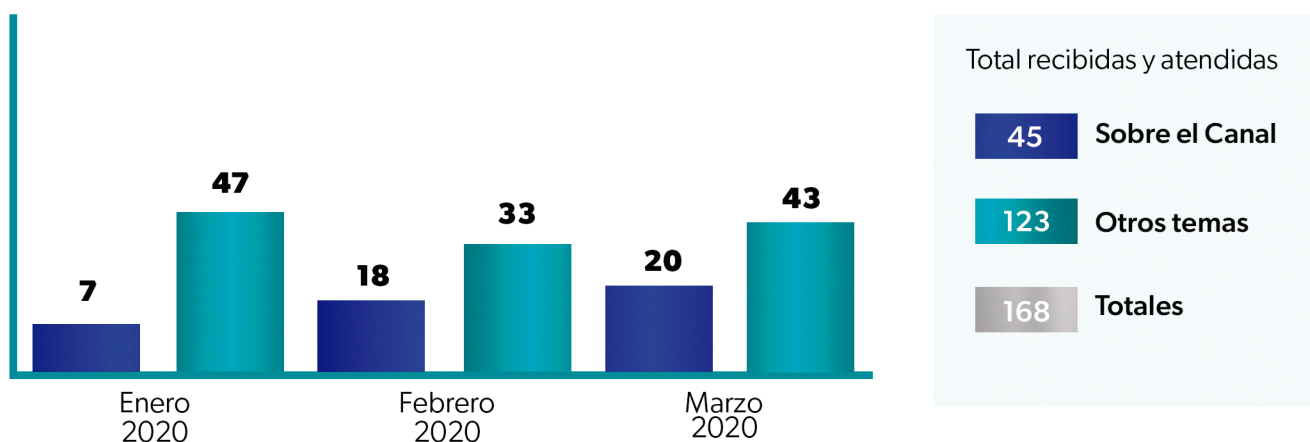
Dentro del rubro de Felicitaciones se recibieron seis comunicaciones, en donde la ciudadanía expone la importancia del Canal del Congreso, agradecen la información legislativa, las diferentes plataformas de transmisión y el trabajo del personal que labora en el Canal.

En el rubro de Otros, se recibieron nueve comunicaciones, donde la ciudadanía refleja su interés de integrarse al equipo de trabajo del Canal del Congreso.

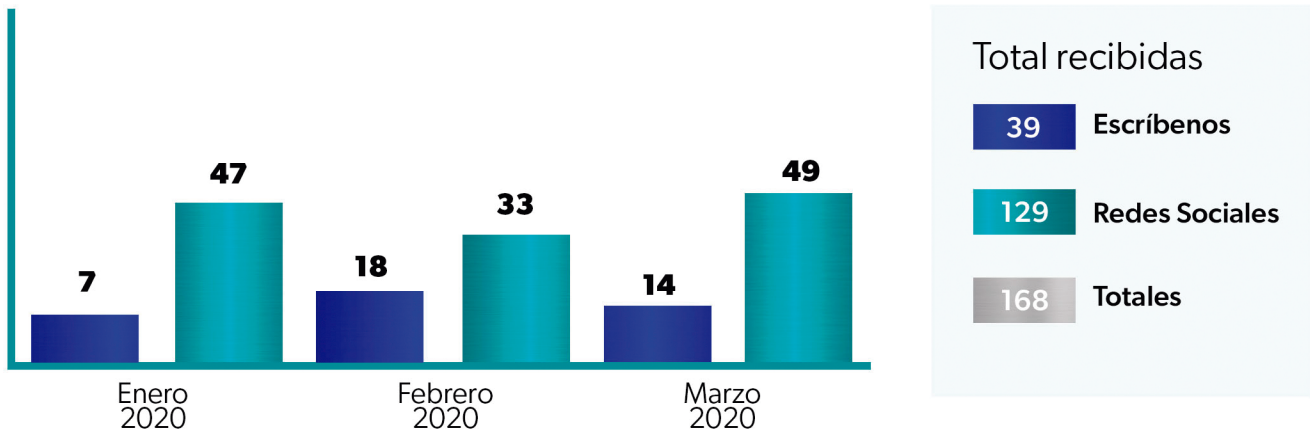
Las 123 comunicaciones restantes (73%), son en su mayoría opiniones sobre el trabajo de los legisladores en el Congreso de la Unión.

Cabe mencionar que como una medida preventiva para disminuir los contagios del COVID-19, a partir del 16 de marzo se inició la Jornada Nacional de Sana Distancia, sin embargo en el Canal del Congreso no se detuvieron labores, por lo que a través del teletrabajo se incrementaron las tareas en el área digital.

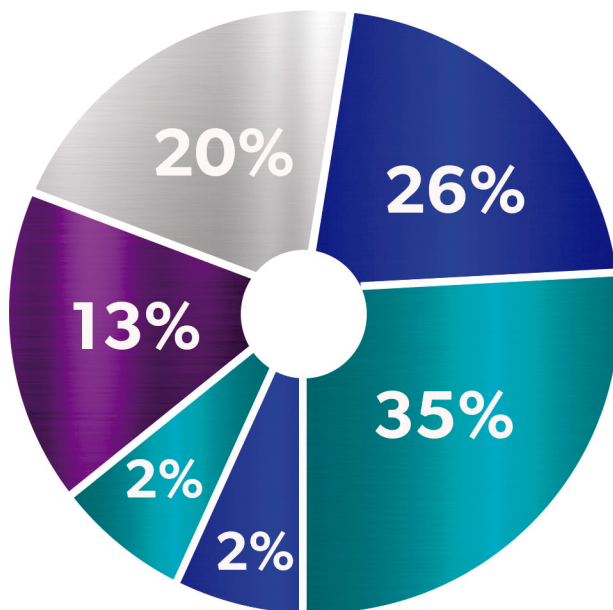
RESPUESTAS A CONSULTAS CIUDADANAS



COMUNICACIONES DIVIDIDAS POR RED



CLASIFICACIÓN POR CONTENIDOS DE COMUNICACIONES



Total recibidas

1	Opinión
16	Solicitud
6	Felicitación
12	Duda
1	Queja
9	Otros
45	Total

SEGUNDO TRIMESTRE 2020

En el trimestre se recibieron 169 comunicaciones, de las cuales 60 (35%) ingresaron a través del Sistema Escríbenos y 109 (65%) por medio de los buzones de redes sociales Twitter y Facebook, mismas que fueron atendidas al 100%.

Derivado del análisis de las comunicaciones, se observó que 78 (46%) de éstas tienen relación con el trabajo del Canal del Congreso, y se refieren principalmente al rubro de Otros, esto en el marco del día del niño, donde se recibieron dibujos de apoyo al personal del sector salud.

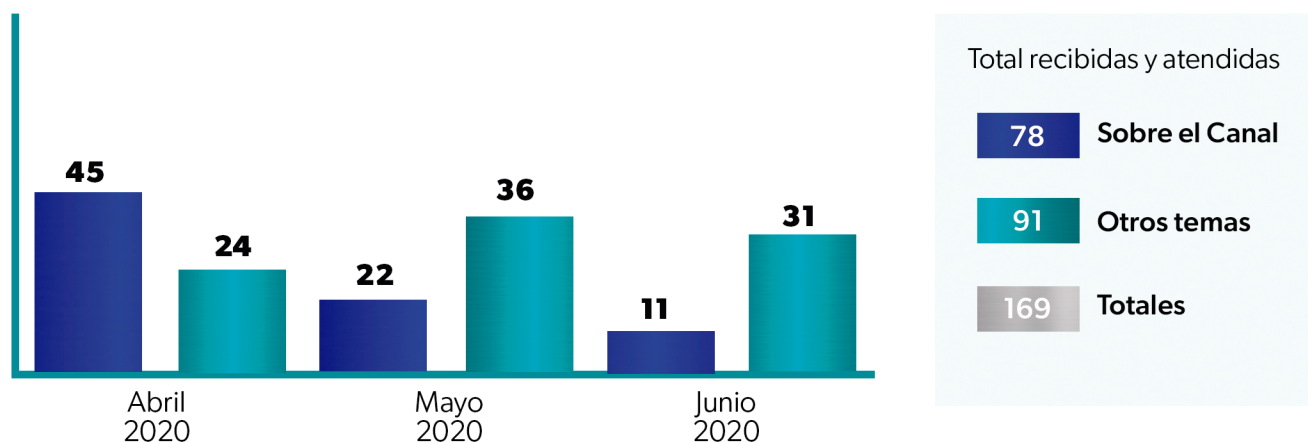
En el apartado de Solicitudes, la ciudadanía mostró su interés para acceder a videos de eventos específicos. A dichas personas se les canalizó a la sección de Video en Demanda del portal de internet.

Dentro de las Dudas se recibieron cuestionamientos sobre horarios de transmisión, así como de los nuevos canales.

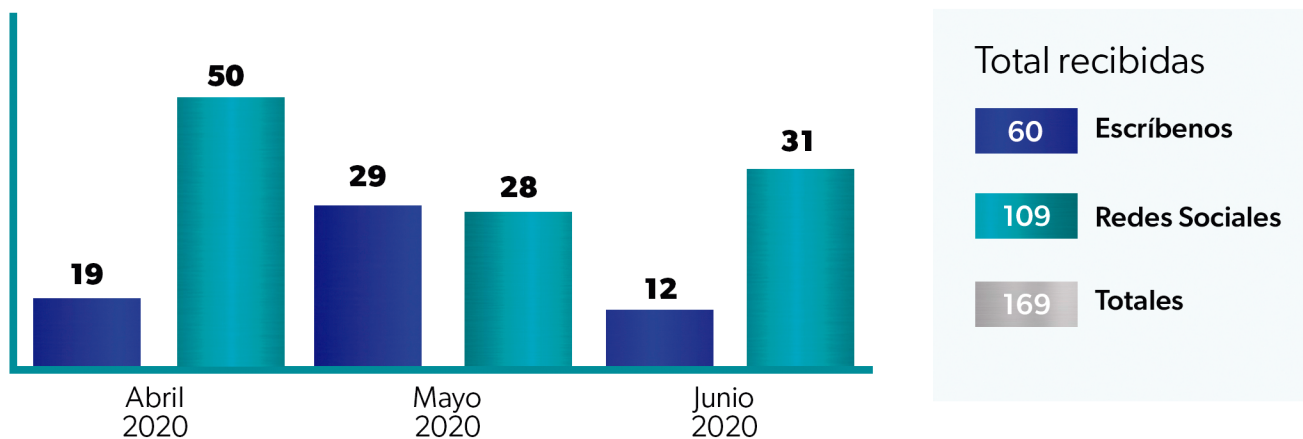
En este periodo se recibieron 7 felicitaciones donde la ciudadanía expone la importancia del Canal del Congreso, y mencionan su interés por la información legislativa, las diferentes plataformas de transmisión y el trabajo del personal que labora en el Canal.

Las 91 comunicaciones restantes (54%), son en su mayoría opiniones sobre el trabajo de los legisladores.

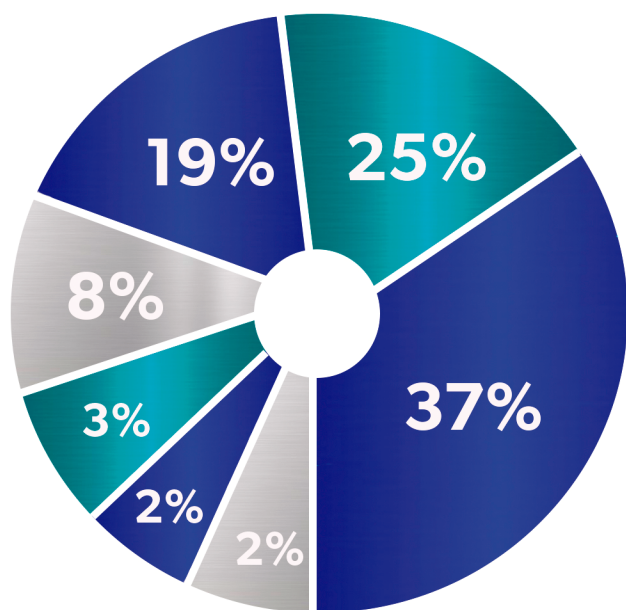
RESPUESTAS A CONSULTAS CIUDADANAS



COMUNICACIONES DIVIDIDAS POR RED



CLASIFICACIÓN POR CONTENIDOS DE COMUNICACIONES



Total recibidas

2	Opinión
20	Solicitud
7	Felicitación
15	Duda
3	Queja
2	Sugerencia
29	Otros
78	Total

TERCER TRIMESTRE 2020

En el trimestre se recibieron 182 comunicaciones, de las cuales 50 (27%) ingresaron a través del Sistema Escríbenos y 132 (73%) por medio de los buzones de redes sociales Twitter y Facebook, mismas que fueron atendidas al 100%.

Derivado del análisis de las comunicaciones, se observó que 51 (28%) de éstas tienen relación con el trabajo del Canal del Congreso, y se refieren principalmente al rubro de Otros, siendo comunicaciones por parte de niñas y niños quienes a través de dibujos demostraron su orgullo por ser mexicanos, también se recibieron mensajes mencionando su interés en la bolsa de trabajo del Canal del Congreso.

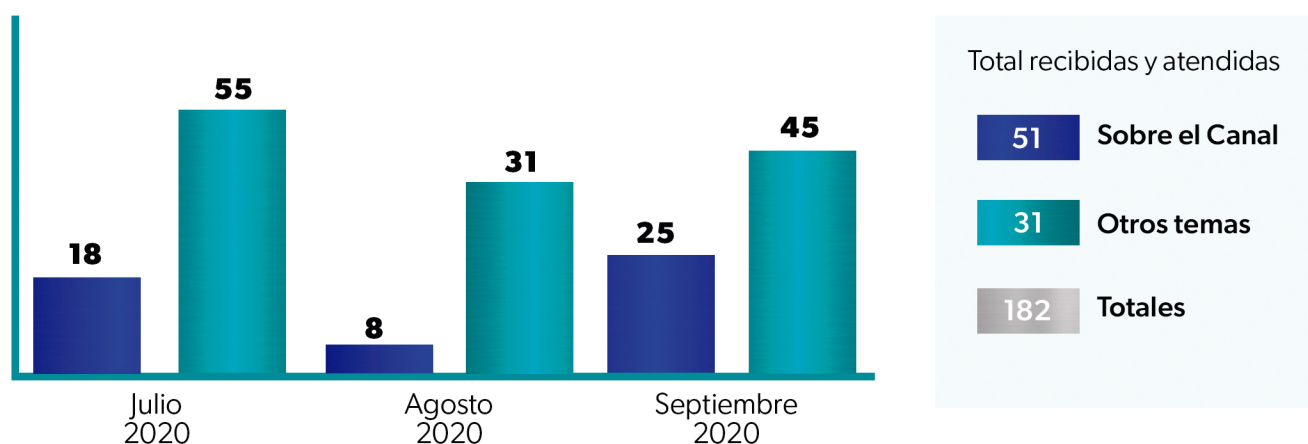
En el apartado de Solicitudes, la ciudadanía mostró su interés por acceder a videos de eventos específicos, canalizando a las personas a la sección de Video en Demanda del portal de internet.

También se recibieron Opiniones relacionadas con la encuesta sobre los concursos de belleza. De igual manera se recibieron precisiones en una publicación de Twitter.

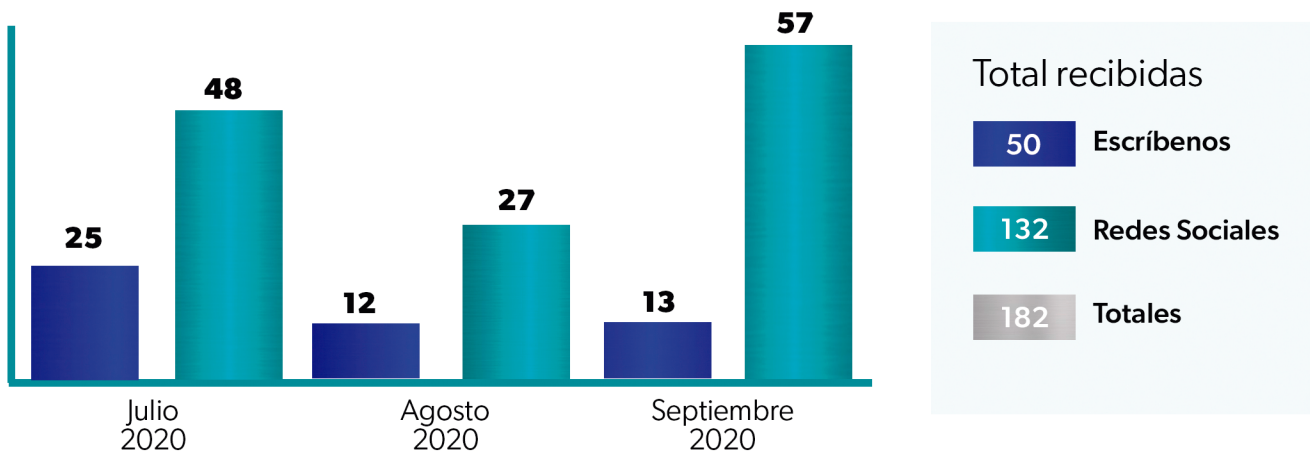
En el rubro de Dudas, cuestionan sobre los horarios de diferentes programas y eventos legislativos transmitidos en la señal del Canal del Congreso.

Las 45 comunicaciones restantes (25%), son en su mayoría opiniones sobre el trabajo de los legisladores.

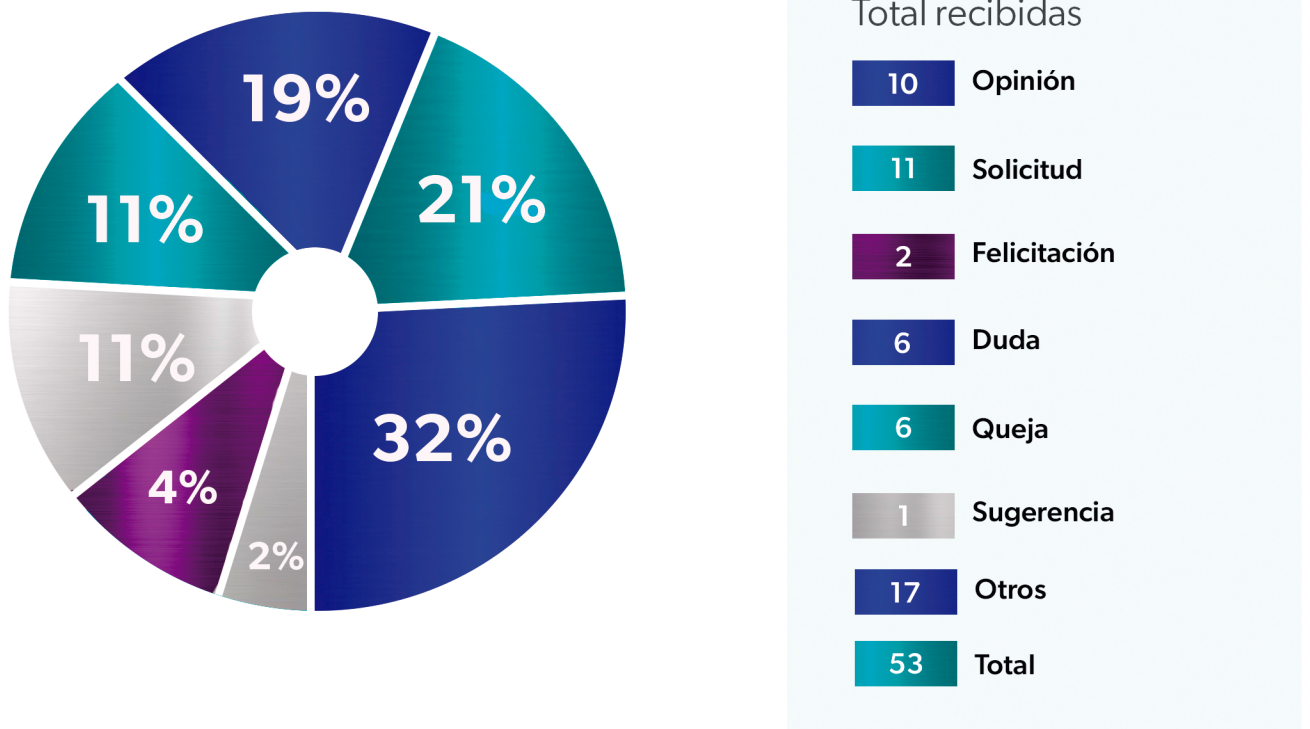
RESPUESTAS A CONSULTAS CIUDADANAS



COMUNICACIONES DIVIDIDAS POR RED



CLASIFICACIÓN POR CONTENIDOS DE COMUNICACIONES



CUARTO TRIMESTRE 2020

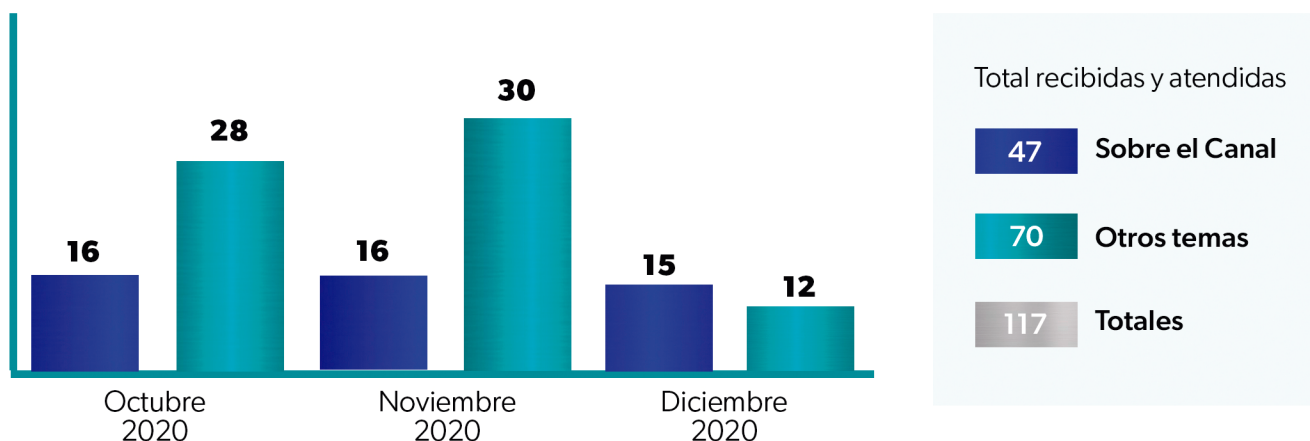
En el trimestre se recibieron 117 comunicaciones, de las cuales 49 (42%) ingresaron a través del Sistema Escribenos y 68 (58%) por medio de los buzones de redes sociales Twitter y Facebook, mismas que fueron atendidas al 100%.

Derivado del análisis de las comunicaciones, se observó que 47 (40%) de éstas tienen relación con el trabajo del Canal del Congreso, y se refieren principalmente a Dudas, sobre los horarios de diferentes programas y eventos legislativos transmitidos en la señal del Canal del Congreso. En el apartado de Solicitudes, la ciudadanía mostró su interés para ver nuevamente algún evento legislativo, por lo que se canalizaron a la sección de Video en Demanda del portal de internet.

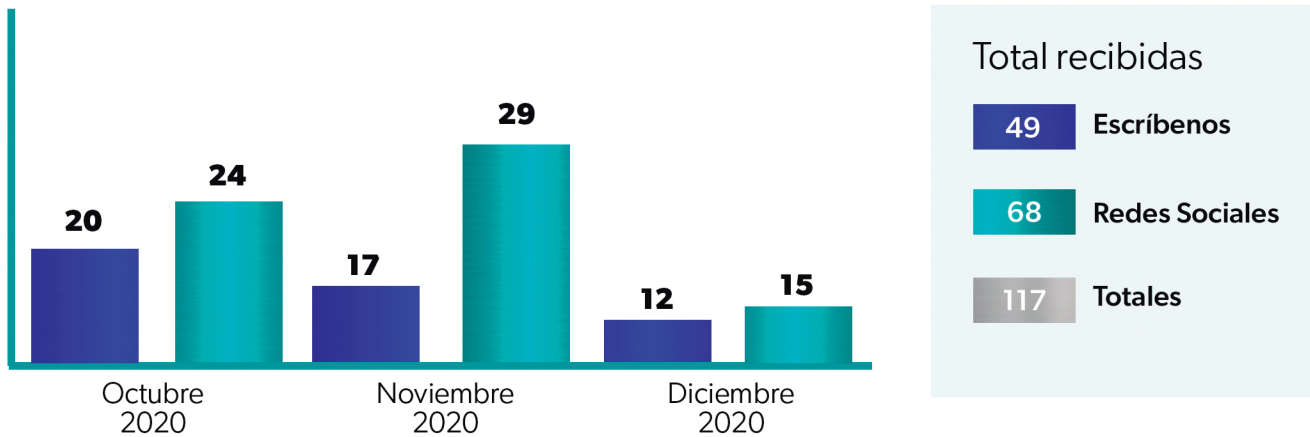
En el rubro de Otros se recibieron mensajes mencionando su interés en la bolsa de trabajo del Canal del Congreso. También se recibieron Felicitaciones sobre el trabajo informativo del Canal.

Las 70 comunicaciones restantes (60%), son en su mayoría opiniones sobre el trabajo de los legisladores.

RESPUESTAS A CONSULTAS CIUDADANAS



COMUNICACIONES DIVIDIDAS POR RED



CLASIFICACIÓN POR CONTENIDOS DE COMUNICACIONES

